

# 365 DAGEN IN BEELD

MET EEN BASIS  
COMMUNICATIE  
PAKKET

**VAKBEURSFACILITAIR** 2020  
22<sup>STE</sup> EDITIE & GEBOUWBEHEER

29, 30 & 31 januari 2020 • Jaarbeurs Utrecht



# MET EEN PAKKET VERZEKERD VAN AANDACHT



Iedere standhouder van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer 2020 is er met een basiscommunicatiepakket van verzekerd om 365 dagen in beeld te kunnen zijn bij de bezoekers. Weliswaar is afname van een pakket verplicht, meedoen niet. Uiteraard doen standhouders die daar niet aan meedoen zichzelf tekort. In de rest van deze folder staan alle mogelijkheden opgesomd waar u aan mee kunt doen.



# MET ONZE BEURSCOMMUNICATIE VOOR ELK WAT WILS



Standaard in het pakket zit opname in de communicatie uitingen van de organisatie, zoals de banner met informatie (doorklik) in het standhoudersoverzicht op de website en de logo's in de beurs- en bezoekersmagazines. Deze uitingen levert iedere standhouder aan bij inschrijving en worden dan opgenomen in de databank van de organisatie. Bij publicatie worden deze automatisch meegenomen. Daarnaast kunnen standhouders een nieuwsbericht aanleveren voor de digitale nieuwsbrief voor beursbezoekers, die tijdens de bezoekerswerving verschijnt. En uiteraard zijn er voor alle standhouders gratis uitnodigingen ter beschikking, waarmee zij hun eigen relaties kunnen voorzien én waarvoor zij per bezoekende relatie € 10,- korting op hun volgende beursdeelname krijgen. Kortom, met een basiscommunicatiepakket is er voor iedere standhouder wat wils.

**Contact:** [natascha.vlemmings@holapress.com](mailto:natascha.vlemmings@holapress.com)

# HET FACILITAIR JOURNAAL

## MET PAPIER LANGER OP HET NETVLIES BLIJVEN STAAN

Met zijn basiscommunicatiepakket heeft iedere standhouder naar rato van zijn standgrootte recht op een gratis plaatsing in hét communicatiekanaal voor de facilitair managers en gebouwbeheerders van Nederland en Vlaanderen, het Facilitair Journaal. Met dit magazine informeert uitgeverij HoLaPress Communicatie iedere 14 dagen de meer dan 40.000 facilitair managers en gebouwbeheerders, die zich in de afgelopen beursedities registreerden voor de vakbeurs. Met zo'n plaatsing krijgt uw boodschap maximaal bereik in de sector. Standhouders met een stand tot en met 50 m<sup>2</sup> hebben recht op een plaatsing van ½ pagina (€ 890,-); vanaf 51 tot en met 100 m<sup>2</sup> een 1/1 pagina (€ 1.560,-) en met 101 of meer m<sup>2</sup> een 2/1 pagina (€ 2.990,-). Het aantal pagina's per nummer is beperkt, dus reserveer uw plaatsing tijdig, want op=op.

Contact: [edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl](mailto:edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl)



## MET KENNIS DELEN ALTIJD BETER SCOREN

Speciaal voor de verspreiding van kennis zette HoLaPress het kenniscentrum voor het facilitair management en gebouwbeheer op: [www.centrumfacilitair.nl](http://www.centrumfacilitair.nl). Standhouders kunnen hier niet alleen hun kennis delen met de tienduizenden geregistreerden, maar hebben in hun basiscommunicatiepakket ook een bestelgoed van € 500,-. Daarmee kunnen zij een advertorial inkopen, een abonnement nemen of een banner plaatsen. Los daarvan kunnen zij hun kennis altijd delen, ongeacht hoeveel en waarover. Een deskundige hoofdredactie beoordeelt de inzendingen.

Contact: [edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl](mailto:edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl)

[WWW.VAKBEURSFACILITAIR.NL](http://WWW.VAKBEURSFACILITAIR.NL)

# SPOT OP DE WERKOMGEVING

## NIET 3 DAGEN, MAAR 4 DAGEN ONTMOETEN

Voor veel standhouders duurt de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer te kort. Het liefst zouden ze er nog een dag aan willen vastplakken. Zowel om hen tegemoet te komen en de kennisoverdracht naar bezoekers te stimuleren, wordt het congres Spot op de werkomgeving op 12 september in de Brabanthallen in 's-Hertogenbosch gehouden. Voor 84 standhouders is er een Informatie-spot (een stand van 2x3 meter en ingericht) beschikbaar. Dat is inclusief één persoon van de standbemanning. Als onderdeel van de Noviteiten- en nieuwe productenmarkt, waar zij hun product(en) kunnen presenteren, hun relaties kort ontmoeten of een invalsbasis voor nieuwe ontmoetingen hebben.



## AAN DE KENNISTAFELS ONTMOET U NIEUWE RELATIES

Parallel aan de Informatiespots krijgen standhouders de gratis mogelijkheid om de honderden congresserende facilitair managers en gebouwbeheerders persoonlijk te ontmoeten. Met een verdiepingsspot zijn zij in de gelegenheid een persoonlijk gesprek te voeren bij specialisten en deskundigen van de standhouders. Aan de tafel gaan zij in op hun specifieke vragen en problemen omtrent de werkomgeving. Geheel vrijblijvend, desgewenst anoniem. Deze verdiepingsspots zijn daarom voor facilitair managers en gebouwbeheerders dé manier om snel interessante kennis op te doen en ervaringen te delen.

Contact: [rob.vd.bigelaar@holapress.com](mailto:rob.vd.bigelaar@holapress.com)



# DE FGNOVITEITENPRIJS

## ALTIJD PRIJS MET EEN GOEDE NOVITEIT

Ieder jaar presenteren de Nederlandse producenten en leveranciers weer duizenden noviteiten en nieuwe producten. Veel ervan zijn zó bijzonder, dat zij een prijs verdienen. Daarom is er voor de standhouders van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer alle redenen om mee te gaan doen aan de FGNoviteitenprijs. Niet alleen voor de fraaie onderscheiding en communicatie bij winst, maar op de eerste plaats vanwege de forse aandacht, die hun product dan krijgt van de tienduizenden bezoekers van de vakbeurs en de lezers van het Facilitair Journaal. Niet alleen op de website, maar ook als Productoplossing in het Facilitair Journaal en op het Noviteitenplein op de beursvloer.

Contact: [joy.stokmans@holapress.com](mailto:joy.stokmans@holapress.com)



## RELATIEVORMING MET EEN GOEDE LEZING

Relatievorming is een belangrijke reden om aan de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer deel te nemen. Veel relaties ontstaan door kennis te delen met de beurs bezoekende facilitair managers en gebouwbeheerders. Voor de organisatie alle redenen om deze factoren met elkaar te verbinden door iedere standhouder de mogelijkheid te bieden zijn kennis te delen met de bezoekers. Op gezette tijden in één van de 5 zalen, die beschikbaar zijn op de beursvloer. Wel onder voorwaarde, dat de lezing is goedgekeurd door de inhoudscommissie en op basis van beschikbaarheid. Aandacht is verzekerd door de nodige communicatie onder de tienduizenden geregistreerden en bezoekers van de vakbeurs.

Contact: [joy.stokmans@holapress.com](mailto:joy.stokmans@holapress.com)

